**Портрет потребителя (В2С)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Имя** |  |  |
| **Должность или род деятельности** |  |
| **Возраст** |  |
| **Образование** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Отношение к инновациям** | Техногик | Инноватор | Раннее большинство | Позднее большинство | Консерватор |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Потребительский стаж** | Новичок |  | Продвинутый |  | Эксперт |  |
| **Тип** | Покупатель  |  | Пользователь |  |

|  |
| --- |
| **Роль в семье**  |

 **Описание**

|  |
| --- |
| **Типичный день из жизни потребителя (проблемы, которые он испытывает)** |

**О чем “болит голова”**

|  |
| --- |
|  |
| **Ситуация потребления продукта** |
| **Продукты – заменители, которые он уже использует** |
| **Ожидания от продукта** |

|  |
| --- |
| **Что он читает в онлайне, оффлайне**  |
| **Уровень доходов, возможность влиять на расходы.**  |
| **Что мотивирует потребителя**  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Дата |  |