Модели монетизации: основная, запасная, не подходящая проекту

|  |  |
| --- | --- |
| **Модель** | **«Основная»/****«Запасная»/****«Не подходящая»** |
| Подписка |  |
| Фримиум |  |
| Тестирование |  |
| Полностью платный доступ |  |
| Микротранзакции |  |
| Реклама и генерирование продаж (партнерские программы) |  |